


DAVIS CUP[®]
by **Rakuten**

Davis Cup 2022

Club Challenge



KOSMOS
TENNIS





AKTION 5+1

Rabatt Aktion für alle deutschen Tennis-Clubs. Es können sich alle Teams beteiligen ob Frauen, Männer, Jugendliche, Senioren und Seniorinnen.
Wer 5 Tickets kauft bekommt das 6. Ticket gratis dazu!

1988



1989



1993

DAVIS CUP CLUB CHALLENGE

Wir suchen jenen Tennis-Club in Deutschland der am meisten Mitglieder zu den Davis Cup Finals Group Stage nach Hamburg bringt! Wer motiviert seine Team-Spieler und -Spielerinnen am aktivsten und unterstützt das deutsche Tennis-Nationalteam beim Ziel den Davis Cup wieder nach Hause zu bringen!
Deutschland braucht euch!



AKTIONSRAHMEN

Die Rabatt-Aktion beinhaltet ein Vorverkaufsrecht und beginnt von 25. Juli bis 31. August 2022. Das Vorverkaufsrecht betrifft bereits die Einzelkarten. Die Clubs kommen in den Genuss zwei Wochen vor regulären Ticketverkaufsstart, sich ihre Tickets zu sichern.



GEWINNPREISE FÜR DIE AKTIVSTEN CLUBS

Prämiert werden die 5 aktivsten Clubs mit folgenden Preisen:

Top 5 Team und Top 4 Team dürfen am Mannschaftstraining des deutschen Nationalteams zusehen!

Top 3 Team wird am Rothenbaum zum Essen und ein Getränk für die gesamten Teilnehmer und -innen eingeladen!

Top 2 Team erhält ein M&G mit dem deutschen Davis Cup Doppel und je 3 Bälle und ein Davis Cup Shirt pro Team-Mitglied!

Top 1 Team erhält am Center Court des Davis Cups ein Showtraining mit Mischa Zverev während des Davis Cups!



ZIELGRUPPE DER DAVIS CUP CLUB CHALLENGE

Folgende Zielgruppe spricht die Davis Cup Club Challenge an:

- alle deutschen Tennis Clubs
- alle Deutschen Teams egal ob:
 - Herren-Teams
 - Damen-Teams
- Senioren- und Seniorinnen Teams
 - Jugend-Teams
 - alle deutschen Trainer

RECAP

WORLDWIDE **INTEREST**

One of the most popular sports
in the world

NEW **FORMAT**

The World Cup of Tennis

NEW **CONCEPT**

One of the biggest sport events
of the year

LONG **TERM**

A 25-year agreement with the International
Tennis Federation (ITF)

SPORTING **VALUES**

Corporate social responsibility is one of the
major pillars of our strategy





DAVIS CUP[®]
by Rakuten

#Davis Cup Club Challenge